

5

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

| | |
|-------------------------|-----|
| ZEHNJAHRESÜBERSICHT | 351 |
| GLOSSAR | 353 |
| UNTERSTÜTZUNGSERKLÄRUNG | 357 |
| FINANZKALENDER | 361 |
| KONTAKT | 362 |

| | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------------|---|--|---|---------------------------------------|---|------------------|---|---------------------------|
| 1 | AN UNSERE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE | 2 | KONZERNLAGEBERICHT - UNSER UNTERNEHMEN | 3 | KONZERNLAGEBERICHT - UNSER FINANZJAHR | 4 | KONZERNABSCHLUSS | 5 | ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN |
|---|---------------------------------------|---|--|---|---------------------------------------|---|------------------|---|---------------------------|

ZEHNJAHRESÜBERSICHT

ZEHNJAHRESÜBERSICHT

| | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 ¹ | 2017 ² | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 |
|---|--------|--------|--------|-------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Informationen zur Gewinn- und Verlust-Rechnung (in Mio. €) | | | | | | | | | | |
| Umsatzerlöse ^{3,4,5} | 21.234 | 18.435 | 23.640 | 21.915 | 21.218 | 18.483 | 16.915 | 14.534 | 14.203 | 14.883 |
| Bruttoergebnis ^{3,4,5} | 10.765 | 9.222 | 12.293 | 11.363 | 10.703 | 9.100 | 8.168 | 6.924 | 7.001 | 7.103 |
| Lizenz- und Provisions-erträge ^{3,4,5} | 86 | 61 | 154 | 129 | 115 | 105 | 119 | 102 | 103 | 105 |
| Sonstige betriebliche Erträge ^{3,4,5,6} | 28 | 42 | 56 | 48 | 17 | 119 | 8 | 37 | 12 | 15 |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen ^{3,4,5,6} | 8.892 | 8.580 | 9.843 | 9.172 | 8.766 | 7.741 | 7.201 | 6.102 | 5.883 | 6.038 |
| EBITDA ^{3,4,5} | 3.066 | 1.967 | 3.845 | 2.882 | 2.511 | 1.953 | 1.475 | 1.283 | 1.496 | 1.445 |
| Betriebsergebnis ^{3,4,5,7,8,9,10} | 1.986 | 746 | 2.660 | 2.368 | 2.070 | 1.582 | 1.094 | 961 | 1.233 | 1.185 |
| Finanzergebnis, netto ^{3,4,5} | -133 | -167 | -102 | 10 | -47 | -46 | -21 | -48 | -68 | -69 |
| Gewinn vor Steuern ^{3,4,5,7,8,9,10} | 1.852 | 578 | 2.558 | 2.378 | 2.023 | 1.536 | 1.073 | 913 | 1.165 | 1.116 |
| Ertragsteuern ^{3,4,5,11} | 360 | 117 | 640 | 669 | 668 | 454 | 353 | 271 | 340 | 327 |
| Auf nicht beherrschende Anteile entfallender Gewinn | 42 | 11 | 2 | 3 | 3 | 2 | 6 | 6 | 3 | -2 |
| Auf Anteilseigner entfallender Gewinn ^{7,8,9,10,11,12} | 2.116 | 432 | 1.976 | 1.702 | 1.173 | 1.017 | 668 | 568 | 839 | 791 |
| Kennzahlen zur Gewinn- und Verlust-Rechnung | | | | | | | | | | |
| Bruttomarge ^{3,4,5} | 50,7 % | 50,0 % | 52,0 % | 51,8 % | 50,4 % | 49,2 % | 48,3 % | 47,6 % | 49,3 % | 47,7 % |
| Operative Marge ^{3,4,5,7,8,9,10} | 9,4 % | 4,0 % | 11,3 % | 10,8 % | 9,8 % | 8,6 % | 6,5 % | 6,6 % | 8,7 % | 8,0 % |
| Zinsdeckungsgrad ^{3,4,5} | 19,7 | 5,4 | 24,3 | 131,6 | 55,6 | 32,7 | 23,8 | 19,3 | 24,0 | 14,6 |
| Steuerquote ^{3,4,5,7,8,9,10,11} | 19,4 % | 20,2 % | 25,0 % | 28,1 % | 29,3 % | 29,6 % | 32,9 % | 29,7 % | 29,2 % | 29,3 % |
| Auf Anteilseigner entfallender Gewinn in % der Umsatzerlöse ^{5,7,8,9,10,11,12} | 10,0 % | 2,3 % | 8,4 % | 7,8 % | 5,5 % | 5,5 % | 4,0 % | 3,9 % | 5,9 % | 5,3 % |
| Umsatzerlöse nach Produktbereichen (in Mio. €) | | | | | | | | | | |
| Schuhe ^{3,4,5} | 11.336 | 10.129 | 13.521 | 12.783 | 12.427 | 10.132 | 8.360 | 6.658 | 6.587 | 6.922 |
| Bekleidung ^{3,4,5} | 8.710 | 7.315 | 8.963 | 8.223 | 7.747 | 7.352 | 6.970 | 6.279 | 5.811 | 6.290 |
| Accessoires und Ausrüstung ^{3,4,5} | 1.187 | 991 | 1.156 | 910 | 1.044 | 999 | 1.585 | 1.597 | 1.806 | 1.671 |
| Informationen zur Bilanz (in Mio. €) | | | | | | | | | | |
| Bilanzsumme | 22.137 | 21.053 | 20.680 | 15.612 | 14.019 | 15.176 | 13.343 | 12.417 | 11.599 | 11.651 |
| Vorräte ¹³ | 4.009 | 4.397 | 4.085 | 3.445 | 3.692 | 3.763 | 3.113 | 2.526 | 2.634 | 2.486 |
| Forderungen und sonstige kurzfristige Vermögenswerte ¹³ | 4.072 | 3.763 | 4.338 | 3.734 | 3.277 | 3.607 | 3.003 | 2.861 | 2.583 | 2.444 |
| Kurzfristiges Betriebskapital ¹³ | 4.978 | 3.328 | 2.179 | 2.979 | 2.354 | 2.121 | 2.133 | 2.970 | 2.125 | 2.504 |
| Bereinigte Nettofinanzverbindlichkeiten/Bereinigte Netto-Cash-Position ^{13,14} | -2.963 | -3.148 | -4.173 | 959 | 484 | -103 | -460 | -185 | 295 | 448 |
| Auf Anteilseigner entfallendes Kapital | 7.519 | 6.454 | 6.796 | 6.377 | 6.032 | 6.472 | 5.666 | 5.624 | 5.489 | 5.304 |
| Bilanzkennzahlen | | | | | | | | | | |
| Bereinigte Nettofinanzverbindlichkeiten/EBITDA ^{3,4,5,13,14} | 1,0 | 1,6 | 1,1 | -0,3 | -0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | -0,2 | -0,3 |
| Durchschnittliches operatives kurzfristiges Betriebskapital in % der Umsatzerlöse ^{3,4,5,13} | 20,0 % | 25,3 % | 18,1 % | 19,0 % | 20,4 % | 21,1 % | 20,5 % | 22,4 % | 21,3 % | 20,0 % |

| | | | | |
|--|---|--|------------------|---------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| AN UNSERE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE | KONZERNLAGEBERICHT - UNSER UNTERNEHMEN | KONZERNLAGEBERICHT - UNSER FINANZJAHR | KONZERNABSCHLUSS | ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN |

ZEHNJAHRESÜBERSICHT

| | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 ¹ | 2017 ² | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 |
|--|--------------------|---------|---------|-------------------|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Verschuldungsgrad ^{13,14,15} | 39,4 % | 48,8 % | 61,4 % | -15,0 % | -8,0 % | 1,6 % | 8,1 % | 3,3 % | -5,4 % | -8,5 % |
| Eigenkapitalquote ¹⁵ | 34,0 % | 30,7 % | 32,9 % | 40,8 % | 43,0 % | 42,6 % | 42,5 % | 45,3 % | 47,3 % | 45,5 % |
| Anlagendeckungsgrad ^{13,15} | 91,8 % | 72,5 % | 69,7 % | 110,0 % | 112,2 % | 102,9 % | 96,9 % | 110,9 % | 115,8 % | 111,1 % |
| Vermögensdeckung I ^{13,15} | 156,9 % | 134,7 % | 119,7 % | 151,6 % | 144,1 % | 134,0 % | 136,8 % | 158,7 % | 145,0 % | 152,7 % |
| Vermögensdeckung II ^{13,15} | 105,3 % | 90,2 % | 84,3 % | 95,1 % | 85,4 % | 83,8 % | 89,3 % | 105,9 % | 93,2 % | 100,4 % |
| Anlagenintensität ¹³ | 37,0 % | 42,3 % | 47,1 % | 37,1 % | 38,3 % | 41,4 % | 43,8 % | 40,8 % | 40,9 % | 41,0 % |
| Umlaufintensität ¹³ | 63,0 % | 57,7 % | 52,9 % | 62,9 % | 61,7 % | 58,6 % | 56,2 % | 59,2 % | 59,1 % | 59,0 % |
| Liquidität ersten Grades ¹³ | 42,7 % | 45,3 % | 28,7 % | 38,6 % | 25,5 % | 22,4 % | 25,5 % | 38,6 % | 34,4 % | 44,3 % |
| Liquidität zweiten Grades ¹³ | 67,0 % | 67,4 % | 58,7 % | 73,9 % | 62,3 % | 54,9 % | 63,7 % | 83,0 % | 72,6 % | 82,9 % |
| Liquidität dritten Grades ¹³ | 111,7 % | 117,2 % | 105,3 % | 124,4 % | 121,0 % | 110,6 % | 121,8 % | 140,7 % | 128,3 % | 139,7 % |
| Umschlagshäufigkeit des kurzfristigen Betriebskapitals ^{3,4,5,13} | 4,3 | 5,5 | 10,8 | 7,4 | 9,0 | 8,7 | 7,9 | 4,9 | 6,7 | 5,9 |
| Eigenkapitalrendite ^{12,15} | 28,1 % | 6,7 % | 29,1 % | 26,7 % | 18,2 % | 15,7 % | 11,2 % | 8,7 % | 14,3 % | 9,9 % |
| Verzinsung des eingesetzten Kapitals ^{5,12,13} | 19,3 % | 7,4 % | 45,4 % | 45,1 % | 41,2 % | 24,2 % | 16,5 % | 13,8 % | 23,6 % | 19,3 % |
| Kennzahlen je Aktie | | | | | | | | | | |
| Aktienkurs am Jahresende (in €) | 253,20 | 297,90 | 289,80 | 182,40 | 167,15 | 150,15 | 89,91 | 57,62 | 92,64 | 67,33 |
| Unverwässertes Ergebnis (in €) ^{3,4,5,7,8,9,10,11} | 7,47 | 2,31 | 9,70 | 8,46 | 7,05 | 5,39 | 3,54 | 3,05 | 3,93 | 3,78 |
| Verwässertes Ergebnis (in €) ^{3,4,5,7,8,9,10,11} | 7,47 | 2,31 | 9,70 | 8,45 | 7,00 | 5,29 | 3,54 | 3,05 | 3,93 | 3,78 |
| Kurs-Gewinn-Verhältnis am Jahresende ^{3,4,5,7,8,9,10,11} | 33,9 | 128,9 | 29,9 | 21,6 | 23,7 | 27,8 | 25,4 | 18,9 | 23,6 | 17,8 |
| Marktkapitalisierung am Jahresende (in Mio. €) | 48.512 | 58.110 | 56.792 | 36.329 | 34.075 | 30.254 | 18.000 | 11.773 | 19.382 | 14.087 |
| Mittelzufluss aus betrieblicher Tätigkeit (in €) ^{5,16} | 14,79 | 7,00 | 14,26 | 13,31 | 8,14 | 6,73 | 5,41 | 3,36 | 3,03 | 4,50 |
| Dividende (in €) | 3,30 ¹⁷ | 3,00 | 0,00 | 3,35 | 2,60 | 2,00 | 1,60 | 1,50 | 1,50 | 1,35 |
| Anzahl der ausstehenden Aktien am Jahresende (in Tausend) | 191.595 | 195.066 | 195.969 | 199.171 | 203.861 | 201.489 | 200.197 | 204.327 | 209.216 | 209.216 |
| Mitarbeitende | | | | | | | | | | |
| Anzahl der Mitarbeitenden am Jahresende ^{3,4,18,19} | 61.401 | 62.285 | 65.194 | 57.016 | 56.888 | 58.902 | 55.555 | 53.731 | 49.808 | 46.306 |
| Personalaufwand (in Mio. €) ^{3,4,5} | 2.451 | 2.483 | 2.720 | 2.481 | 2.549 | 2.373 | 2.184 | 1.842 | 1.833 | 1.872 |

1 IFRS 16 wird seit dem 1. Januar 2019 angewendet. Es wurden keine Vorjahreszahlen angepasst.

2 2017 angepasst gemäß IAS 8 im Konzernabschluss 2018.

3 Aufgrund der Veräußerung des Rockport, TaylorMade, Adams Golf, Ashworth und CCM Hockey Geschäfts spiegeln die Zahlen für 2019, 2018, 2017 und 2016 die fortgeführten Geschäftsbereiche wider.

4 Aufgrund der Veräußerung des Rockport Geschäfts spiegeln die Zahlen für 2015, 2014 und 2013 die fortgeführten Geschäftsbereiche wider.

5 Die Zahlen für 2021 und 2020 spiegeln die fortgeführten Geschäftsbereiche aufgrund der Umklassifizierung des Reebok Geschäfts in die aufgegebenen Geschäftsbereiche wider.

6 Die Zahlen spiegeln die im Jahr 2018 eingeführte Veränderung in der Struktur der Konzern-Gewinn- und -Verlust-Rechnung wider.

7 Ohne Wertminderung der Geschäfts- oder Firmenwerte in Höhe von 34 Mio. € im Jahr 2015.

8 Ohne Wertminderung der Geschäfts- oder Firmenwerte in Höhe von 78 Mio. € im Jahr 2014.

9 Ohne Wertminderung der Geschäfts- oder Firmenwerte in Höhe von 52 Mio. € im Jahr 2013.

10 Ohne Wertminderung der Geschäfts- oder Firmenwerte in Höhe von 265 Mio. € im Jahr 2012.

11 2017 ohne den negativen steuerlichen Einmaleffekt in Höhe von 76 Mio. €.

12 Umfasst fortgeführte und aufgegebenen Geschäftsbereiche.

13 Die Zahlen für 2021 spiegeln die Umklassifizierung des Reebok Geschäfts in als zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte oder Verbindlichkeiten wider.

14 Bereinigte Nettofinanzverbindlichkeiten werden seit dem Geschäftsjahr 2020 erstmals angewendet. Nur die Zahl für das Geschäftsjahr 2019 angepasst.

15 Auf Basis des auf Anteilseigner entfallenden Kapitals.

16 Seit 2018 beinhalten die Zahlen den Ausweis der Zinszahlungen im Cashflow aus Finanzierungstätigkeit. Vorjahreszahlen wurden nicht angepasst.

17 Vorbehaltlich der Zustimmung durch die Hauptversammlung.

18 Mitarbeiterzahl 2019 angepasst aufgrund der Einbeziehung von zeitlich befristeten Verträgen von bis zu sechs Monaten (Mitarbeiterzahl 2019 ohne Einbeziehung zeitlich befristeter Verträge von bis zu sechs Monaten: 59.333).

19 Mitarbeiterzahl für 2021 aufgrund der erwarteten Veräußerung des Reebok Geschäfts ohne Reebok.

1

AN UNSERE AKTIONÄRINNEN
UND AKTIONÄRE

2

KONZERNLAGEBERICHT -
UNSER UNTERNEHMEN

3

KONZERNLAGEBERICHT -
UNSER FINANZJAHR

4

KONZERNABSCHLUSS

5

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

GLOSSAR

/A

ACCESSOIRES UND AUSRÜSTUNG

Dieser Produktbereich umfasst alle Arten von Zubehör wie beispielsweise Taschen, Bälle, Sonnenbrillen oder Fitnessgeräte.

ATHLEISURE

Der Begriff setzt sich aus den Wörtern ‚Athletic‘ und ‚Leisure‘ zusammen. Er beschreibt den Modetrend, dass Sportbekleidung nicht mehr nur beim Training getragen wird, sondern auch zunehmend den Alltagslook prägt.

/B

BETRIEBSGEMEINKOSTEN

In Verbindung mit dem Geschäftsbetrieb anfallende Kosten, die nicht direkt auf die verkauften Produkte und Dienstleistungen umzulegen sind. Dies sind z. B. Vertriebsaufwendungen und Verwaltungsaufwendungen, nicht aber Marketingaufwendungen und Point-of-Sale-Aufwendungen.

/C

CASH POOL

Vorgehensweise, um Barmittel physisch an einem Ort zu bündeln. Der Cash-Pool ermöglicht es dem Unternehmen, Guthaben und Schulden verschiedener Konten und Konzerngesellschaften zentral in einem Konto zu führen. Diese Vorgehensweise unterstützt unser ‚In-House-Bank‘-Konzept, das überschüssige Mittel der einzelnen Konzerngesellschaften nutzt, um den Finanzierungsbedarf anderer Gesellschaften abzudecken. Dadurch reduzieren wir den externen Finanzierungsbedarf und optimieren unsere Nettozinsaufwendungen.

CO₂E

Kohlendioxid-Äquivalent-Emissionen (CO₂e) ist die universelle Maßeinheit zur Angabe des globalen Erwärmungspotenzials („Global Warming Potential“ - ‚GWP‘) jedes der sechs Treibhausgase, ausgedrückt als GWP einer Einheit Kohlendioxid (Definition gemäß dem ‚Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard‘).

CREATORS CLUB

‚Creators Club‘ ist ein Mitgliedschaftsprogramm, das uns dabei hilft, die Beziehung zu unseren Konsumenten zu vertiefen. Das Programm führt sämtliche Apps, Veranstaltungen, Communitys und Kanäle der Marke adidas in einem einzigen Profil zusammen. Für jede Interaktion mit der Marke können Creators-Club-Mitglieder Punkte sammeln - beispielsweise für Einkäufe oder für die Nutzung der ‚adidas Running‘- bzw. ‚adidas Training‘-Apps. Je nach Punktstand werden exklusive Vorteile freigeschaltet. So bekommen die Mitglieder z. B. Zugang zu begehrten Sneaker- oder Kleidungs-Launches oder erhalten Einladungen zu besonderen Veranstaltungen.

| | | | | |
|--|---|--|------------------|---------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| AN UNSERE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE | KONZERNLAGEBERICHT - UNSER UNTERNEHMEN | KONZERNLAGEBERICHT - UNSER FINANZJAHR | KONZERNABSCHLUSS | ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN |

/F

FÜHRUNG, WEITERENTWICKLUNG UND LEISTUNG (LEADERSHIP, BETTERMENT, AND PERFORMANCE)

„Führung, Weiterentwicklung und Leistung sind die drei Säulen unserer Mitarbeiterstrategie:

- **Führung:** Wir entwickeln Führungspersönlichkeiten, die das Spiel bestimmen und als Vorbilder fungieren sowie alle Mitarbeitenden dazu befähigen, ihre Möglichkeiten auszuschöpfen.
- **Weiterentwicklung:** Wir glauben an eine Mentalität des kontinuierlichen Lernens und der Verbesserung. Wir sind bestrebt, relevante Lernmöglichkeiten zu bieten, um uns für die Zukunft weiterzubilden und zu qualifizieren.
- **Leistung:** Wir bilden die besten Teams, die auf Sieg spielen. Wir erkennen sowohl individuelle als auch Teamleistungen an und honorieren diese.

/K

KLIMANEUTRALITÄT

Klimaneutralität bezieht sich auf das Konzept eines Zustands, in dem menschliche Aktivitäten keine Nettoauswirkungen auf das Klimasystem haben. Um einen solchen Zustand zu erreichen, müssen die verbleibenden Emissionen mit dem Emissionsabbau in Einklang gebracht und die regionalen oder lokalen biogeophysikalischen Auswirkungen menschlicher Aktivitäten berücksichtigt werden, die beispielsweise die Oberflächenalbedo (d. h. die von einer Oberfläche reflektierte Sonnenstrahlung) oder das lokale Klima beeinflussen (Definition gemäß ‚Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Glossary‘).

/L

LIFESTYLE

In der Kategorie ‚Lifestyle‘ fassen wir alle Produkte aus den Bereichen Schuhe, Bekleidung und ‚Accessoires und Ausrüstung‘ zusammen, die vom Sport inspiriert sind und aus Stilgründen getragen werden. ‚adidas Originals‘ steht im Zentrum der Kategorie ‚Lifestyle‘ – die Marke ist vom Sport inspiriert und wird auf der Straße getragen.

/M

MARKETINGAUFWENDUNGEN

Aufwendungen in Zusammenhang mit Point-of-Sale- und Marketinginvestitionen. Während die Point-of-Sale-Investitionen Ausgaben für Werbung und Promotion-Initiativen am Point of Sale sowie für Geschäftsausstattungen umfassen, beinhalten die Marketinginvestitionen Posten wie Ausgaben für Sponsoring-Verträge mit Teams und Einzelsportlern sowie Ausgaben für Werbung, Veranstaltungen und sonstige Kommunikationsaktivitäten, jedoch keine Marketinggemeinkosten.

/N

NACHHALTIGERE BAUMWOLLE

Unter ‚nachhaltigerer Baumwolle‘ verstehen wir bei adidas sowohl Baumwolle aus zertifiziertem organischem ökologischem Anbau als auch nachhaltig produzierte Baumwolle, die aktuell oder gegebenenfalls zukünftig verfügbar ist, sowie ‚Better Cotton‘.

| | | | | |
|--|---|--|------------------|---------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| AN UNSERE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE | KONZERNLAGEBERICHT - UNSER UNTERNEHMEN | KONZERNLAGEBERICHT - UNSER FINANZJAHR | KONZERNABSCHLUSS | ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN |

NASSPROZESSE

Nassprozesse werden als Prozesse mit hohem Wasserverbrauch wie Färben und Veredeln von Materialien definiert.



PARLEY FOR THE OCEANS

„Parley for the Oceans“ ist eine Umweltorganisation und ein globales Kooperationsnetzwerk. Die 2012 gegründete Organisation möchte Bewusstsein dafür schaffen, wie schön unsere Ozeane sind und wie leicht ihr Gleichgewicht gestört werden kann. Dazu inspiriert und befähigt Parley for the Oceans unterschiedliche Gruppen, darunter wegweisende Unternehmen, Marken, Organisationen, Regierungen, Künstler, Designer, Wissenschaftler, Innovatoren und Umweltschützer, neue Wege des Schaffens, Denkens und Lebens auf unserem endlichen blauen Planeten zu erforschen.

PARLEY OCEAN PLASTIC

„Parley Ocean Plastic“ ist ein Material, das aus „upgecyclten“ Plastikabfällen gewonnen wird, die an Stränden und in Küstenregionen eingesammelt werden, bevor sie ins Meer gelangen. Zusammen mit seinen Partnern sammelt und sortiert die Umweltorganisation „Parley for the Oceans“ das Rohmaterial (hauptsächlich PET-Flaschen) und transportiert es zu unserem Lieferanten, der es zu Garn verarbeitet. Das markenrechtlich geschützte Garn wird bei der Herstellung von adidas x Parley Produkten als Ersatz für neuen Kunststoff verwendet.

PERFORMANCE

In der Kategorie 'Performance' fassen wir alle Produkte aus den Bereichen Schuhe, Bekleidung und 'Accessoires und Ausrüstung' zusammen, die eher technischer Natur sind, für den Sport hergestellt und beim Sport getragen werden. Dies sind unter anderem Produkte aus unseren wichtigsten Sportkategorien: Fußball, Training, Running und Outdoor.

POLYBEUTEL (AUS LDPE)

Die Verpackung aus recyceltem Weich-Polyethylen („low-density polyethylene“ - „LDPE“) für den Produktversand bietet aufgrund ihres geringeren ökologischen Fußabdrucks eine nachhaltigere Alternative zu herkömmlichen Polybags aus neuen Kunststoffen sowie zu den meisten anderen Materialien. Recycelte LDPE-Polybags erfüllen unsere Qualitäts- und Leistungsstandards im Hinblick auf den effektiven Schutz unserer Produkte während Versand und Handling. Sie sind zudem weltweit verfügbar und können über bestehende Abfallströme wiederverwertet werden.

PROMOTION-PARTNERSCHAFTEN

Partnerschaften mit Sportveranstaltungen, Verbänden, Ligen, Vereinen und Sportlern, wobei diese für eine Marke und deren Produkte werben. Die Vergütung erfolgt in Form von Produkten und/oder Geldzahlungen und/oder Sachleistungen.

1

AN UNSERE AKTIONÄRINNEN
UND AKTIONÄRE

2

KONZERNLAGEBERICHT -
UNSER UNTERNEHMEN

3

KONZERNLAGEBERICHT -
UNSER FINANZJAHR

4

KONZERNABSCHLUSS

5

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

IS

SELBST KONTROLLIERTE VERKAUFSFLÄCHEN

Beinhalten den eigenen Einzelhandel, Mono-Branded Franchise-Stores, Shop-in-Shops, Joint Ventures mit Einzelhändlern und Co-Branded-Stores. Selbst kontrollierte Verkaufsflächen bieten ein hohes Maß an Markenkontrolle und ermöglichen die bestmögliche Präsentation der Produkte entsprechend den Vorgaben der jeweiligen Marke.

SINGLE SOURCING

Beschaffungsaktivität, die sich auf einen spezifischen Lieferanten beschränkt. Aufgrund der Abhängigkeit von einem einzelnen Lieferanten können sich Nachteile bei der Produktbeschaffung ergeben.

IU

UNABHÄNGIGE HERSTELLER

Nahezu 100 % unserer Produkte werden von unabhängigen Herstellern gefertigt. Wir fassen diese in Lieferantengruppen zusammen, d.h. ein unabhängiger Hersteller kann ggf. in mehreren Produktionsstätten fertigen. Der Großteil unserer unabhängigen Hersteller befindet sich in Asien.

1

AN UNSERE AKTIONÄRINNEN
UND AKTIONÄRE

2

KONZERNLAGEBERICHT -
UNSER UNTERNEHMEN

3

KONZERNLAGEBERICHT -
UNSER FINANZJAHR

4

KONZERNABSCHLUSS

5

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

UNTERSTÜTZUNGSERKLÄRUNG

Die adidas AG erklärt ihre Unterstützung, abgesehen vom Fall des politischen Risikos, dass unten genannte Gesellschaften ihren Verbindlichkeiten gegenüber Gläubigern in vereinbarter Weise nachkommen. Diese Erklärung ersetzt die Unterstützungserklärung vom 25. Februar 2021. Die Unterstützungserklärung von 2020 wird hiermit gegenstandslos. Diese Unterstützungserklärung verliert automatisch ihre Gültigkeit, sobald es sich bei dem Unternehmen nicht mehr um eine Tochtergesellschaft der adidas AG handelt.

adidas (China) Ltd., Schanghai, China

adidas (Cyprus) Limited, Nikosia, Zypern

adidas (Ireland) Limited, Dublin, Irland

adidas (Malaysia) Sdn. Bhd., Petaling Jaya, Malaysia

adidas (South Africa) (Pty) Ltd., Kapstadt, Südafrika

adidas (Suzhou) Co. Ltd., Suzhou, China

adidas (Thailand) Co., Ltd., Bangkok, Thailand

adidas (UK) Limited, Stockport, Großbritannien

adidas America, Inc., Portland, Oregon, USA

adidas Argentina S.A., Buenos Aires, Argentinien

adidas Australia Pty Limited, Mulgrave, Australien

adidas Austria GmbH, Klagenfurt, Österreich

adidas Baltics SIA, Riga, Lettland

adidas Benelux B.V., Amsterdam, Niederlande

adidas Budapest Kft., Budapest, Ungarn

adidas Bulgaria EAD, Sofia, Bulgarien

adidas Business Services (Dalian) Limited, Dalian, China

adidas Business Services Lda., Moreira de Maia, Portugal

adidas Canada Limited, Woodbridge, Ontario, Kanada

adidas CDC Immobilieninvest GmbH, Herzogenaurach, Deutschland

adidas Chile Limitada, Santiago de Chile, Chile

adidas Colombia Ltda., Bogotá, Kolumbien

adidas CR s.r.o., Prag, Tschechische Republik

| | | | | |
|--|---|--|------------------|---------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| AN UNSERE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE | KONZERNLAGEBERICHT - UNSER UNTERNEHMEN | KONZERNLAGEBERICHT - UNSER FINANZJAHR | KONZERNABSCHLUSS | ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN |

adidas Croatia d.o.o., Zagreb, Kroatien

adidas Danmark A/S, Kopenhagen, Dänemark

adidas de Mexico, S.A. de C.V., Mexiko-Stadt, Mexiko

adidas do Brasil Ltda., São Paulo, Brasilien

adidas Emerging Markets FZE, Dubai, Vereinigte Arabische Emirate

adidas Emerging Markets L.L.C, Dubai, Vereinigte Arabische Emirate

adidas España S.A.U., Saragossa, Spanien

adidas France S.a.r.l., Straßburg, Frankreich

adidas Hellas A.E., Athen, Griechenland

adidas Holdings LLC, Wilmington, Delaware, USA

adidas Hong Kong Limited, Hongkong, China

adidas Imports & Exports Ltd., Kairo, Ägypten

adidas India Marketing Private Limited, Neu-Delhi, Indien

adidas Industrial, S.A. de C.V., Mexiko-Stadt, Mexiko

adidas Indy, LLC, Wilmington, Delaware, USA

adidas Insurance & Risk Consultants GmbH, Herzogenaurach, Deutschland

adidas International B.V., Amsterdam, Niederlande

adidas International Marketing B.V., Amsterdam, Niederlande

adidas International Property Holding B.V., Amsterdam, Niederlande

adidas International Re DAC, Dublin, Irland

adidas International Trading AG, Luzern, Schweiz

adidas International, Inc., Portland, Oregon, USA

adidas Israel Ltd., Cholom, Israel

adidas Italy S.p.A., Monza, Italien

adidas Japan K.K., Tokio, Japan

adidas Korea LLC., Seoul, Südkorea

adidas Latin America, S.A., Panama-Stadt, Panama

adidas LLP, Almaty, Republik Kasachstan

adidas Logistics (Tianjin) Co., Ltd., Tianjin, China

| | | | | |
|--|---|--|------------------|---------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| AN UNSERE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE | KONZERNLAGEBERICHT - UNSER UNTERNEHMEN | KONZERNLAGEBERICHT - UNSER FINANZJAHR | KONZERNABSCHLUSS | ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN |

adidas Morocco LLC, Casablanca, Marokko

adidas New Zealand Limited, Auckland, Neuseeland

adidas Norge AS, Oslo, Norwegen

adidas North America, Inc., Portland, Oregon, USA

adidas Perú S.A.C., Lima, Peru

adidas Philippines Inc., Pasig City, Philippinen

adidas Poland Sp.z o.o., Warschau, Polen

adidas Portugal - Artigos de Desporto, S.A., Lissabon, Portugal

adidas Romania S.R.L., Bukarest, Rumänien

adidas Serbia d.o.o., Belgrad, Serbien

adidas Services Limited, Hongkong, China

adidas Singapore Pte. Ltd., Singapur, Singapur

adidas Slovakia s.r.o., Bratislava, Slowakische Republik

adidas Sourcing El Salvador, S.A. de C.V., Antiguo Cuscatlán, El Salvador

adidas Spor Malzemeleri Satis ve Pazarlama A.S., Istanbul, Türkei

adidas sport gmbh, Cham, Schweiz

adidas Sporting Goods Ltd., Kairo, Ägypten

adidas Sports Goods (Shanghai) Co., Ltd, Schanghai, China

adidas Sports (China) Co. Ltd., Suzhou, China

adidas Suomi Oy, Helsinki, Finnland

adidas Sverige AB, Solna, Schweden

adidas Taiwan Limited, Taipei, Taiwan

adidas Trgovina d.o.o., Ljubljana, Slowenien

adidas Ventures B.V., Amsterdam, Niederlande

adidas Vietnam Company Limited, Ho-Chi-Minh-Stadt, Vietnam

adisport Corporation, San Juan, Puerto Rico

Concept Sport, S.A., Panama-Stadt, Panama

LLC 'adidas, Ltd.', Moskau, Russland

PT adidas Indonesia, Jakarta, Indonesien

| | | | | |
|--|---|--|------------------|---------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| AN UNSERE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE | KONZERNLAGEBERICHT - UNSER UNTERNEHMEN | KONZERNLAGEBERICHT - UNSER FINANZJAHR | KONZERNABSCHLUSS | ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN |

Reebok India Company, Neu-Delhi, Indien

Reebok International Limited, London, Großbritannien

Reebok International Ltd., Boston, Massachusetts, USA

SC 'adidas-Ukraine', Kiew, Ukraine

Spartanburg DC, Inc., Spartanburg, South Carolina, USA

Tafibal S.A., Montevideo, Uruguay

Trafford Park DC Limited, London, Großbritannien

1

AN UNSERE AKTIONÄRINNEN
UND AKTIONÄRE

2

KONZERNLAGEBERICHT -
UNSER UNTERNEHMEN

3

KONZERNLAGEBERICHT -
UNSER FINANZJAHR

4

KONZERNABSCHLUSS

5

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

FINANZKALENDER

6. MAI 2022

Ergebnisse des ersten Quartals

12. MAI 2022

Hauptversammlung

4. AUGUST 2022

Halbjahresergebnisse

9. NOVEMBER 2022

Neunmonatsergebnisse